

CREATOR PITCH / V3

NICHT DEINE REICHWEITE. DEINE HALTUNG.

Ein Creator Pitch über das, was bleibt.

INITIATIVE KEINE ANGST

YOUR FACE. YOUR STATEMENT. YOUR CAUSE.



WAS BLEIBT VON REICHWEITE, WENN SIE NICHTS TRÄGT?

Jeden Tag ziehen Bilder, Posts, Reels und Botschaften an uns vorbei. Manches unterhält. Manches verkauft. Manches verschwindet nach 24 Stunden.

Und manches sagt etwas darüber aus, wofür ein Mensch steht.

WAS BLEIBT?

DIE FRAGE

WIR WOLLEN NICHT DEINE REICHWEITE.

Wir möchten wissen, wofür du sie stehen lassen würdest.

Nicht, um dich als Werbefläche zu benutzen. Nicht, um dir Worte vorzugeben. Sondern um eine persönliche Haltung sichtbar zu machen.

WOFÜR STEHST DU?

DEIN GESICHT. DEIN SATZ. DEINE HALTUNG.

01

DEIN PORTRÄT

Ein Bild, das dich zeigt - glaubwürdig, respektvoll und unverstellt.

02

DEINE BOTSCHAFT

Ein Satz, ein Motto oder ein Gedanke, der wirklich deiner ist.

03

DEIN SPENDENZIEL

Eine Organisation oder ein Zweck, der dir persönlich etwas bedeutet.

MEHR BRAUCHEN WIR VON DIR NICHT.

DAS KONZEPT

KEINE INFLUENCER-KOLLEKTION.

Kein Merchandise, auf das nur ein Name gesetzt wird.

Wir übersetzen dein Porträt, deinen Satz und deine Haltung in die visuelle Sprache von KEINE ANGST. Daraus entsteht ein tragbares Statement, das Menschen aus deiner Community erreicht, weil es glaubwürdig mit dir verbunden ist.

HALTUNG STATT HYPE

AUS AUFMERKSAMKEIT WIRD UNTERSTÜTZUNG.

Wenn aus deiner Edition Verkäufe entstehen, wird daraus etwas Konkretes: Der auf die Edition entfallende Gewinn wird transparent dem gemeinsam festgelegten Spendenziel zugeordnet.

AUFMERKSAMKEIT

VERKÄUFE

TRANSPARENZ

UNTERSTÜTZUNG

SO WIRD AUS SICHTBARKEIT EINE WIRKUNG, DIE BLEIBT.

UND DANACH?

NICHTS.

Das ist kein rhetorischer Trick. Es ist unser Versprechen: Mit deiner Zusage entsteht für dich keine nachträgliche Arbeitsliste.

WIR KÜMMERN UNS UM DEN REST

KEIN SHOOTING. KEINE PRESSE. KEINE PFLICHT.

- | | | |
|----|----------------------|--|
| 01 | KEIN SHOOTING | Du musst für die Edition keinen zusätzlichen Termin einplanen. |
| 02 | KEINE PRESSEARBEIT | Keine Interviews, Pressegespräche oder öffentlichen Auftritte. |
| 03 | KEINE CONTENTPFLICHT | Keine Reels, keine Stories, kein Contentplan, keine Postingpflicht. |
| 04 | KEINE ORGANISATION | Gestaltung, Produktion, Shop, Versand und Abwicklung übernehmen wir. |

FREIWILLIG HEISST FREIWILLIG

KEINE VERSTECKTE GEGENLEISTUNG.

Wenn du später ein Foto, eine Story, einen Post, ein gemeinsames Reel, Presse oder ein Gespräch daraus machen möchtest, freuen wir uns.

Aber es ist freiwillig. Nicht "freiwillig" mit einem Sternchen dahinter. Sondern freiwillig.

OHNE STERNCHEN

WARUM DU?

MENSCHEN FOLGEN NICHT NUR PRODUKTEN. SIE FOLGEN MENSCHEN.

Menschen, deren Arbeit sie schätzen. Deren Stimme für sie Bedeutung hat. Vielleicht erreichst du Menschen, die wir niemals erreichen würden.

Nicht, weil du ihnen sagen sollst, was sie denken müssen. Sondern weil du zeigen kannst, worüber du selbst nachgedacht hast.

VERTRAUEN VERBINDET

KEINE WERBEKOOPERATION

WIR SUCHEN KEINE ZAHL. WIR SUCHEN EINE PERSÖNLICHKEIT.

01 WAS IST MIR WICHTIG?

02 WAS MÖCHTE ICH NICHT EINFACH HINNEHMEN?

03 WELCHE WERTE MÖCHTE ICH WEITERGEBEN?

04 WEM MÖCHTE ICH MIT MEINER EDITION KONKRET HELFEN?

DEINE EDITION SOLL DEINE ANTWORT SEIN. WIR GEBEN IHR EINE FORM.

DIE BOTSCHAFT

DEINE EDITION SOLL NICHT SAGEN:

"KAUF DAS."

SIE SOLL SAGEN:

"DENK DARÜBER NACH."

DASS DEINE HALTUNG WEITERDENKEN AUSLÖST.

Natürlich wünschen wir uns, dass Menschen deine Edition entdecken, darüber sprechen und sie tragen. Verkäufe sind wichtig, weil nur daraus finanzielle Unterstützung für dein Spendenziel entstehen kann.

Aber vielleicht fragt sich jemand aus deiner Community danach auch: "Wofür stehe eigentlich ich?" Dann wäre aus einem Kleidungsstück etwas Größeres geworden.

WOFÜR STEHE ICH?

DU GIBST DIE HALTUNG. WIR ÜBERNEHMEN DEN REST.

01 **PORTRÄT** Du stellst ein geeignetes Bild bereit.

02 **SATZ** Du bestimmst deine persönliche Botschaft.

03 **ZIEL** Du wählst dein Spendenziel mit uns aus.

04 **UMSETZUNG** Wir gestalten, produzieren und organisieren.

DANACH ENTSCHEIDEST NUR DU, OB DU NOCH MEHR DARAUS MACHEN MÖCHTEST.

YOUR FACE. YOUR STATEMENT. YOUR CAUSE.

WOFÜR MÖCHTEST DU STEHEN?

Keine Verpflichtung. Keine Kampagne zum Abarbeiten.
Keine Termine. Keine nachträgliche Arbeit.

WIR KÜMMERN UNS UM DEN REST.

HALTUNG IST TRAGBAR.

KEINE ANGST.

Initiative KEINE ANGST

Ein Projekt der Keine Angst UG

(haftungsbeschränkt)

office@keine-angst.info

www.keine-angst.shop

www.keine-angst.info